

A photograph of a modern subway station. The wall is covered in digital signage displays. An escalator is visible on the right side of the frame. The lighting is bright and modern.

**IMAGE
MEDIA**

LET'S GET DIGITAL **TOGETHER**

DIGITAL SIGNAGE PRODUKTE

INHALT

ÜBER UNS	3
DIGITAL SIGNAGE VORTEILE	4
E-STOPPER	6
INDOOR SIGNAGE	8
SCHAUFENSTER SCREENS	10
IMAGEMEDIA SOFTWARE	12
WELTWEITE DIGITALISIERUNG	14
SIGNAGE SCREENS	15
OUTDOOR SIGNAGE	16
DIGITAL SIGNAGE CONTENT	18
ALLES AUS EINER HAND	20



ÜBER UNS

Im Bereich digitaler Kommunikation ist die Imagemedia GmbH der richtige Ansprechpartner für Sie und Ihr Unternehmen. Unser Service umfasst alles rund um Digital Signage.

Wir erarbeiten für Sie ein Gesamtkonzept. Von der Inhaltsentwicklung, über Hard- und Softwareinstallation bis hin zum Komplettservice Ihrer Digital Signage Lösung. Die dynamische und automatisierte Kommunikation wird bei uns auf die Bedürfnisse Ihrer Anwender zugeschnitten.

Mit unserem Know-how schaffen wir digitale Erlebniswelten und begleiten Sie vollumfänglich auf dem Weg zur erfolgreichen Digitalisierung.

LET'S GET DIGITAL **TOGETHER**

DIGITAL SIGNAGE VORTEILE

Digital Signage als effektives Marketinginstrument ist vielfältig einsetzbar und kommt immer mehr auf, wobei klassisch analoge Werbemittel zunehmend verschwinden.

Der gezielt positionierte Content sowie die direkte Kundenansprache kann zielgruppenorientiert und aktuell gestaltet werden, was Digital Signage zu einem einzigartigen und starken Werbemedium macht. Dabei sind folgende Vorteile relevant aber längst nicht abschliessend.



ERSCHEINUNGSBILD

Durch die Nutzung von Digital Signage bekommt Ihr Unternehmen eine moderne Note und geht mit dem Trend der Digitalisierung mit.



EINFACHE HANDHABUNG

Mittels einer einfachen Software können alle gewünschten Contente mit dem Computer bearbeitet und anschliessend auf die Screens geladen werden.



NIEDRIGE KOSTEN

Kosten für Druck und Werbefläche entfallen durch die Digital Signage Lösung komplett und Sie können ohne viel Aufwand oder anfallende Kosten Ihren Auftritt beginnen.



ZUGRIFF IMMER & ÜBERALL

Managen Sie Ihre Inhalte jederzeit und von überall. Die Inhalte können vom Handy oder Computer aus geplant, gesteuert und angepasst werden.



INHALTSGESTALTUNG

Von Wettervorhersagen, über Meetingplanung bis zu Menükarten und Werbung kann alles auf den Digital Panels publiziert werden. Die Flexibilität ist viel höher als bei klassischer Printwerbung.



FINANZIELLER GEWINN

Digitale Lösungen sind auch für Kunden attraktiv und erregen Aufmerksamkeit. Mit Bildschirm Lösungen können Sie ihren Umsatz signifikant steigern und amortisieren so die Anschaffung bereits nach kurzer Zeit.





DIGITAL SIGNAGE E-STOPPER

Wird am Verkaufsstandort zum richtigen Zeitpunkt für das richtige Produkt geworben, kann der Abverkauf gezielt erhöht und das Einkaufsverhalten unmittelbar beeinflusst werden.

Über unsere komfortable Software Management Lösung lässt sich dies einfach und punktgenau steuern. Die digitalen Kundenstopper erfordern keine feste Montage, sondern können an jedem beliebigen Ort aufgestellt werden.



INDOOR SIGNAGE

Mit unseren Digital Signage Lösungen publizieren Sie Ihre gewünschten Inhalt einfach und zeitgesteuert. Steigern Sie die Aufmerksamkeit Ihres Unternehmens dank digitaler Kommunikation und erreichen Sie mehr potentielle Kunden.

Die Imagemedia Panels bieten durch ihre Robustheit vielseitige Einsatzmöglichkeiten wie z.B. in Restaurants, Bars, Shopping Center und vielen mehr. Trotz einfacher Bedienung können verschiedene Effekte eingesetzt werden, welche den Werbeauftritt rundum modern gestalten.

Profitieren Sie nun bei der Auckland Serie von einem komplett individualisierbaren Design.

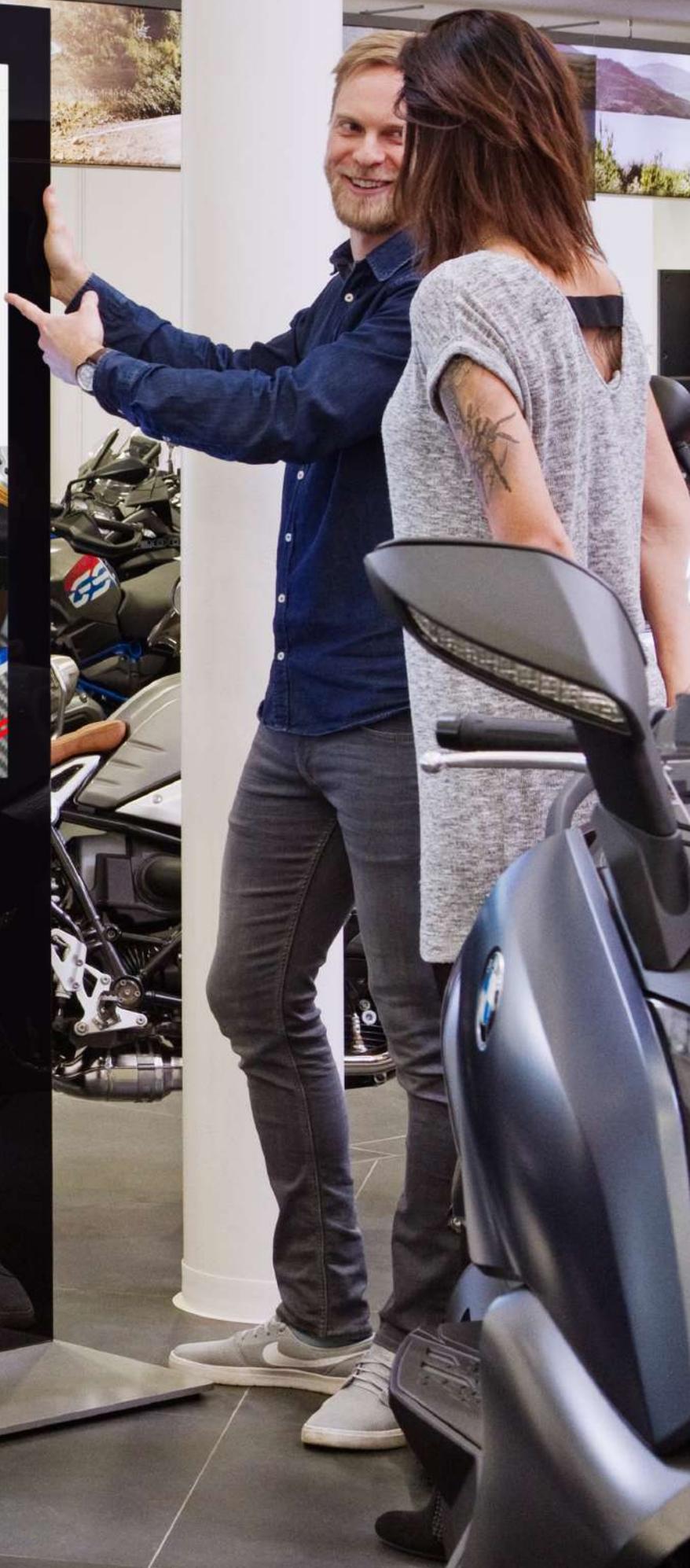


HP4 RACE



MAKE LIFE A RIDE.

HP4 RACE je více než pouhý souhrn dílů. Tento stroj to jsou čisté emoce. Počínaje vývojem až po závodní dráhu je všeřítím, co tento závodní motocykl dělá, čím je. Hrací stroj inovací určený k posouvání hranic. Stroj HP je prvním motocyklem na světě, který nabízí zcela karbonový rám a zcela karbonová kola. S výkonem 158 kW (215 k) váží 146 kilo (suchá hmotnost). Ručně vyrobený sen se stává skutečností pro 750 nadšenců.





SCHAUFENSTER SCREENS

Werbung fängt bereits im Schaufenster an und dort wo früher Plakate oder Puppen die Neugierde von potentiellen Kunden wecken sollten, sind heute häufiger moderne, große Displays zu finden.

Wechseln Sie Inhalte in Sekundenschnelle und bieten Sie so massgeschneiterte und gezielte Werbung an. Displays für Schaufenster müssen dabei, selbst bei schwierigsten Lichtverhältnissen, eine optimale Lesbarkeit garantieren.



IMAGEMEDIA SOFTWARE

**Publiziere Informationen aller Art auf Bildschirme, Tablets oder Videowalls.
Für Werbung, Besucherinformation oder interaktive Smart Retail
Installationen.**

Einfacher Einstieg und zukunftsichere Erweiterungen. Eine Digital Signage Software muss heute vielen Ansprüchen genügen. Sie darf nicht zu schwer sein, wenn man nur wenige Funktionen benötigt, aber sie muss mit mächtigen Funktionen ausgestattet sein, wenn komplexe System aufgebaut werden sollen. Den Ideen sollen keine Grenzen gesetzt werden, denn ein Wechsel auf eine andere Softwarelösung, wenn die Funktionen nicht mehr ausreichend sind, ist immer sehr aufwendig und teuer.

Aus diesem Grunde ist die Imagemedia Software modular aufgebaut. Diese Lösung bietet dem Einsteiger ein schlankes und kostengünstiges System. Wenn die Ansprüche steigen, dann helfen viele Imagemedia Plugins dabei, den Digital Signage Funktionsumfang zu erweitern.

Erstelle eine Playlist
Und starte dein Programm

Vier Schritte um deinen Inhalt auf den Bildschirme zu bringen.

- Neue Playlist hinzufügen**
Klicke auf den Plus-Button um eine Playlist hinzuzufügen.
- Fülle deine Playlist mit Inhalten**
Lege einfach Inhalte in deine Playlist. Du kannst sogar Playlists in andere Playlists einbinden.
- Zeige eine Vorschau und verwalte deine Playlist**
Klicke auf das Häkchen, um die Änderungen zu speichern. Klicke auf den Play-Button, um eine Vorschau zu sehen.
- Verbinde ein Gerät und starte deine Playlist**
[Zu den Geräten](#)

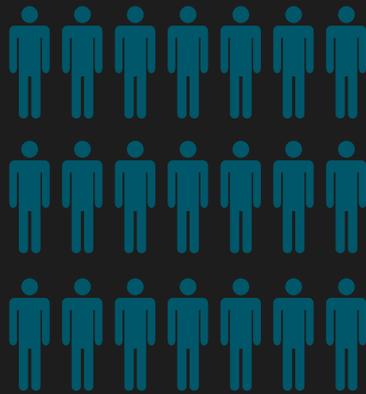
Brauchst du Hilfe? [Hier](#) findest du alle Antworten auf deine Fragen

Studien zeigen, dass Bewegtbilder mehr Aufmerksamkeit erregen als Printwerbung. Daher gelten Digital Signage Displays als besonders geeignet, um das Interesse von Passanten zu wecken und gezielt Werbung zu platzieren.

Erhebungen über die Wirkung von digitaler Werbung ergaben, dass 82% der Befragten die Werbung aufgefallen ist und 57% davon das beworbene Produkt interessant finden oder es kaufen möchten.

82 %

fällt digitale Werbung auf und wird beachtet.



57 %

interessieren sich für das Produkt oder wollen es kaufen.





WELTWEITE DIGITALISIERUNG

Global Digital, die neue Berichtsreihe von “We are Social” und Hootsuite zeigt auf, dass mittlerweile mehr als vier Milliarden Menschen weltweit das Internet nutzen und sich digital austauschen.

Unternehmen müssen den Fokus also auf speziell für sie relevante Themen lenken, um ein Produkt oder eine Marke im Bewusstsein gewünschter Zielgruppen zu verankern. Deshalb setzen Unternehmen international verstärkt auf individuelle und auffällige Digital Signage Lösungen.

SIGNAGE SCREENS

Im Tourismus-, Hotel- und Gastgewerbe übernimmt Digital Signage eine immer wichtiger werdende Rolle, indem es der Zielgruppe problemlos den Zugang zu aktuellen (Reise-) Informationen vermittelt.

Sei es über Infoterminals am Point of Interest (z.B. Touristinformationen) oder im Stadtkern mittels interaktiver Outdoor-Terminals. Besucher oder Gäste der jeweiligen Destination haben so eine Möglichkeit, kostenlos und bequem alle relevanten Informationen über bestimmte Leistungsträger, Veranstaltungen oder geschichtliche Hintergründe zu erhalten. Im Umkehrschluss steigert diese Informationsweitergabe die Service-Qualität der Destination, da der Service 24/7 angeboten werden kann.

Was spricht eigentlich dagegen, statt eines teuren Profi-Displays ein günstiges TV-Gerät gleicher Größe zu nehmen? Auf den ersten Blick nichts, auf den zweiten alles. Dieser Beitrag soll erste Hinweise darauf geben, warum es nicht ratsam ist, Verbrauchergeräte für den Einsatz zu nehmen.

Der erste Unterschied besteht schon einmal darin, sich klar zu machen, wo das Display eingesetzt werden soll. TV-Geräte werden überwiegend in einer homogenen Umgebung (Wohnzimmer, Heimkino), d.h. bei gleichen Licht- und Temperaturverhältnissen eingesetzt, während ein Profi-Display viele Anforderungen erfüllen muss. Es hat Aufgaben im Indoor- wie Outdoor-Bereich zu erfüllen und diese beiden Bereiche erfordern ganz unterschiedliche Eigenschaften.

Für den Einsatz im Outdoor-Bereich gelten andere Bedingungen wie für den Indoor-Bereich. So ist das Sonnenlicht noch heller als im Indoor-Bereich. Hinzu kommt die UV-Strahlung, welchem die Displays ausgesetzt sind. Sie beeinflusst die Halbleiterstruktur der Flüssigkristalle und verändert somit letztendlich die Bildqualität. Im schlimmsten Fall zerstört sie sogar das Display.

Als nächster Punkt sind die Temperaturunterschiede anzumerken. Selbst in gemäßigten Breitengraden betragen sie bis zu 50°C. In alpinen Gebieten, Wüsten oder feuchten Regionen verstärken sich die Anforderungen noch extremer. Bei der Konstruktion professioneller Displays sind diese Aspekte je nach Einsatzgebiet mit zu berücksichtigen. Aus diesen Gründen ist von der Nutzung von Home TV-Geräten abzuraten.

OUTDOOR SIGNAGE PANELS

Um mit Staub, Feuchtigkeit und anderen Umweltbedrohungen, die Ihrer Aussenbeschilderung schaden und den Betrieb behindern könnten, zurechtzukommen, versichert die Zertifizierung, die vor eindringenden Flüssigkeiten und anderen Substanzen schützt.

Da Temperaturschwankungen einen bedeutsamen Einfluss auf den Zustand der Aussenbeschilderung haben, wurde dies entwickelt, um Temperaturen von -30°C und $+50^{\circ}\text{C}$ standzuhalten.

Der Grund für die Widerstandsfähigkeit solcher Temperaturen ist das Selbstkühlsystem, welches einen 24/7 Betrieb zulässt und keine weiteren Lüftungssysteme benötigt.



WOHLFÜHLKLEIDER AUS BAMBUS

SECRET OF NATURE C./O BIG IDEAS GMBH
IFANGSTRASSE 12 | 8603 SCHWERZENBACH

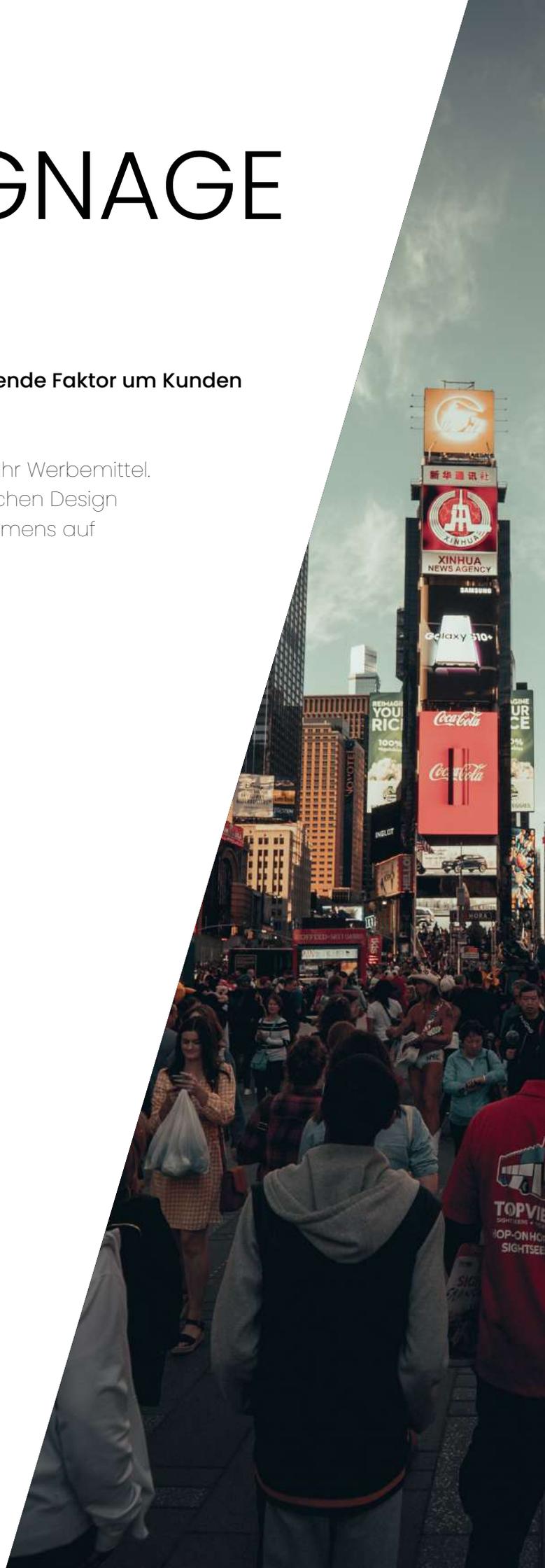


BIGIDEAS.CH

DIGITAL SIGNAGE CONTENT

Der Inhalt Ihrer Werbeanzeige ist der entscheidende Faktor um Kunden zu erreichen.

Mit viel Leidenschaft gestalten und animieren wir Ihr Werbemittel. Die Werbung fällt auf und dank einem übersichtlichen Design sind die wichtigsten Informationen Ihres Unternehmens auf einen Blick ersichtlich.





ALLES AUS EINER HAND

Digitale, monitorbasierte Werbe- und Informationssysteme erregen viel Aufmerksamkeit. Das Spektrum sinnvoller Kommunikations-Anwendungen in unterschiedlichen Branchen wächst stetig.

Die Imagemedиа GmbH ist Agentur, Content-Partner und Systemintegrator in einem. Von der Beratung und Konzeption über die Kreation und Umsetzung von Inhalten bis zur technischen Realisierung von Digital Signage Hard- und Softwaresystemen erhalten Sie bei uns alles aus einer Hand.



PLANUNG

Durch unsere langjährige Erfahrung im Aufbau und Betrieb von Digital Signage Lösungen bieten wir Ihnen auf Basis einer professioneller Planung ein Konzept, auf das Sie sich jederzeit verlassen können.



PREISWERTER EINSTIEG

Bereits mit einem einzelnen Screen können Sie Ihren professionellen Digital Signage Auftritt starten, ohne viel Aufwand oder Kosten dafür zu betreiben.



CLOUD-BASIIERT

Unsere cloud-basierte Lösung ermöglicht es Ihnen, jederzeit und von überall her Zugriff auf Ihre Inhalte, Displays und Player zu haben. Dabei können Sie den Betrieb von Servern und Datenbanken ganz uns überlassen.



RUNDUM SUPPORT

Wir planen und realisieren Ihr Digital Signage Projekt und wir unterstützen Sie auch jederzeit nach der Installation.



CONTENT PRODUKTION

Beim Erstellen von Digital Signage spezifischen Inhalten, Layouts, interaktiven Multimediaanwendungen oder Werbevideos sind wir Ihnen auf Wunsch hin gerne behilflich.



VIelfältige Integration

Auch die komplexe Integration Ihrer bestehender Systeme und den Digital Signage Lösungen realisieren wir für Sie, damit Sie eine reibungslose Funktionalität genießen können.

LET'S GET DIGITAL **TOGETHER**

Imagemedia GmbH

Bielstrasse 81
CH-4500 Solothurn

+41 32 665 72 55
info@imagemedia.ch
www.imagemedia.ch

IMAGE
MEDIA